

Search Engine Optimization Portfolio

Mochamad Sutarsono



(Mochamad Sutarsono)

(Trainer / Consultant Management and Content Creator)



Trainer Manajemen SDM dan Konsultan Manajemen Mutu, Lingkungan, K3, Keamanan Pangan dan Manajemen Anti Penyuapan.

Pengalaman sebagai direktur di PT Complete Certification Services.

Mengikuti bootcamp SEO Specialization BelajarLagi untuk dapat mendukung bisnis yang dijalankan. Saat ini sudah membuat dan memimpin SEO di lebih dari 20 Website untuk bisnis sendiri dan bisnis rekan-rekan terdekat.

EDUCATION



(Megister Teknik)

Dalam dunia industri tidak terlepas dari strategi pemasaran. Dan pemasaran saat ini sebagian besar dilakukan secara online melalui internet marketing. Disitulah kita butuh pengetahuan yang dapat mendukung strategi pemasaran kita di dunia online marketing.



Belajarlagi

Mempelajari SEO secara end-to-end dari mulai fundamental, keyword research, content marketing on website, SEO content writing, SEO on-page, SEO off-page, technical SEO, Google Analytics, Google Search Console, advanced analytics, SEO reporting, influencing stakeholders, SEO in e-commerce and ASO, etc.

Experiences

(Pengalaman Instagram: Jakarta Halal Center / Content Creator)

Durasi (2020 - 2024)

Membantu melakukan sosialisasi Sertifikasi Halal untuk warga DKI Jakarta:

- √ Pentingnya Sertifikasi Halal
- √ Sosialisasi regulasi

(SEO Website: Info Jasa / SEO Leader)

Durasi (2019 - 2024)

- √ Redesign Web
- √ Peningkatan pengunjung

(SEO Website: Primemsi / Content Creator

Durasi (2021 - 2024)

- √ Membuat Artikel
- √ Sharing Artikel

SEO Skills & Tools Proficiency

Analytics & Reporting

Tools SEO lainnya

Keyword planner

SEO & Content Marketing

Tools SEO lainnya

Table of Contents

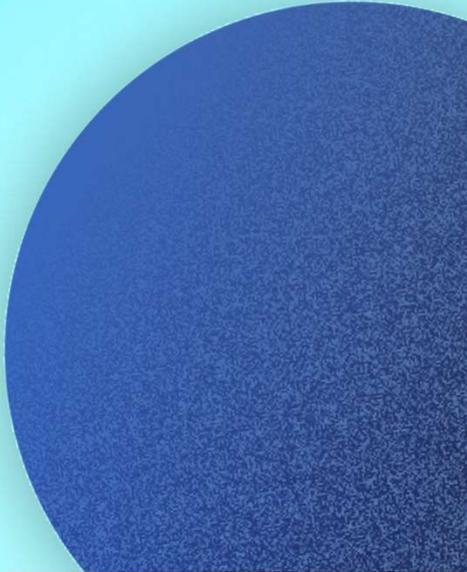
- A. Website Overview
- B. Content Marketing Plan
- C. Keyword & Competitors Research
- D. Site Internal Audit and Optimization
- E. Analytic & Measurement
- F. Action Plan

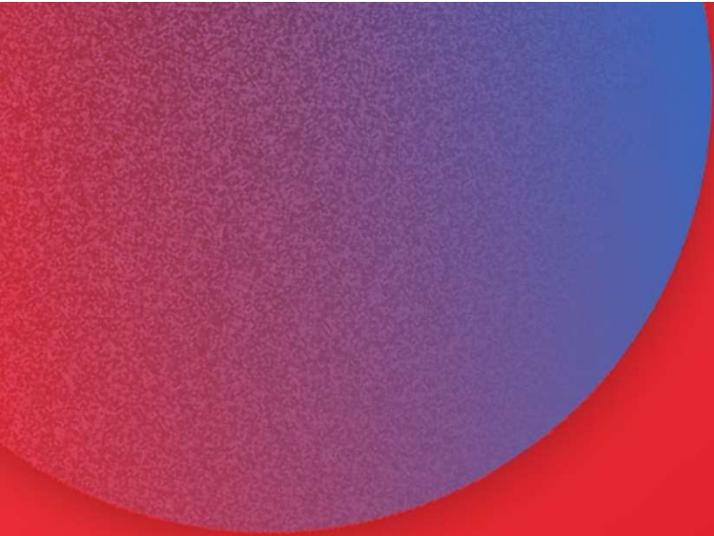
A. Website Overview





Website Profile

- <https://www.mochamadsutarsono.com>
My Profil Website
 - <https://www.infojasa.co.id/>
Website info jasa yang menawarkan jasa konsultan untuk proses sertifikasi usaha
Website ini yang akan dibahas pada potofolio ini
 - <https://training.primemsi.com/>
Website yang menawarkan jasa pelatihan manajemen online dan offline
Website ini yang akan dijadikan output hasil pelatihan
- 



B. Content Marketing Plan

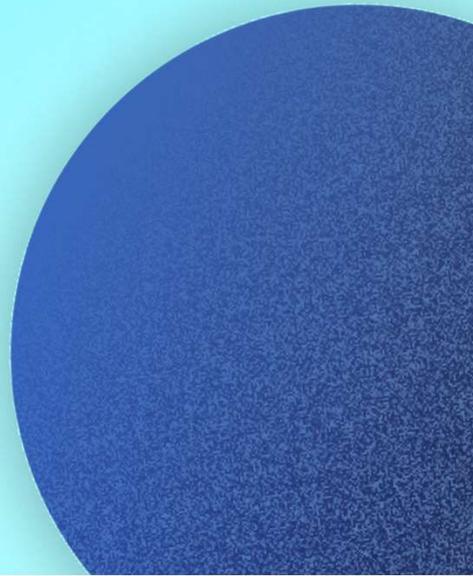




Content Marketing Strategy

1. Target Audience

Kami akan melakukan pemirsa yang akan kita jadikan target, dengan melakukan identifikasi pada:

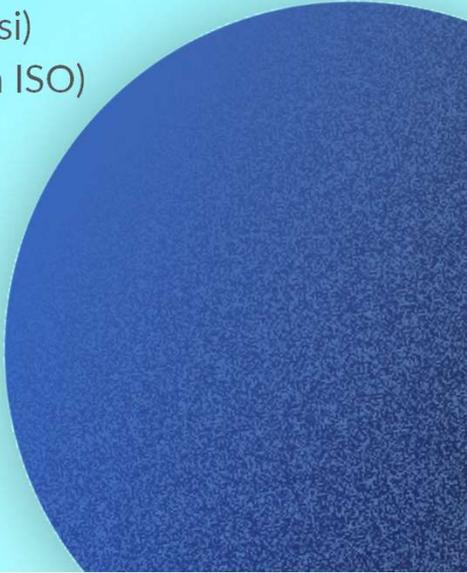
- Demografis: usia (25-50), jenis kelamin (Laki-laki dan Wanita), Lokasi (Indonesia), pekerjaan (tidak ditentukan), tingkat Pendidikan (minimal SMA).
 - Psikografis: minat (sertifikasi), sikap, nilai, gaya hidup.
 - Behavioral: perilaku konsumen, kebiasaan, tantangan, dan kebutuhan terkait produk atau layanan Anda.
- 



Content Marketing Strategy

2. Struktur Topik

Membuat struktur topik yang sesuai dengan minat dan masalah yang dihadapi oleh target audiens / pemirsa kita dengan focus pada:

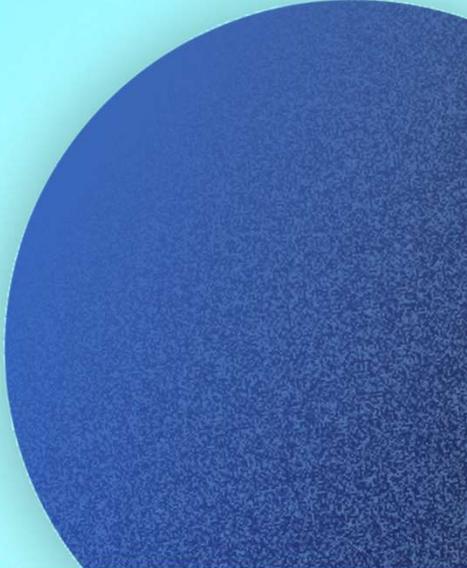
- Pilar utama: tema besar yang menjadi fokus konten (Jasa Konsultan dan Sertifikasi)
 - Sub-topik: pembahasan lebih spesifik dari setiap pilar (Sertifikasi Halal, Konsultan ISO)
- 

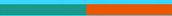


Content Marketing Strategy

3. Goals Konten

Kita tentukan tujuan dari konten yang ingin dibuat. Goals ini bisa disesuaikan dengan tahap dalam model pemasaran:

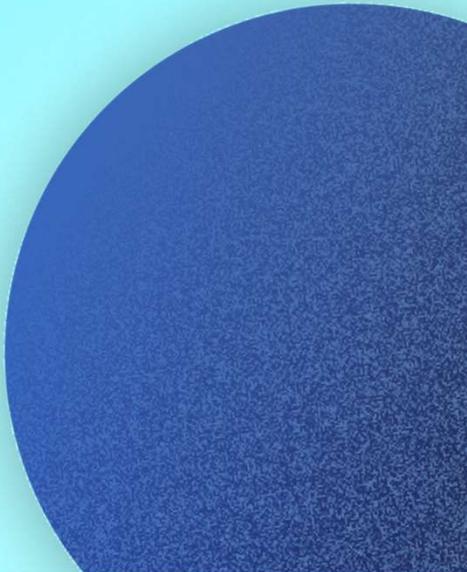
- Brand awareness: meningkatkan kesadaran terhadap brand (Sertifikasi Merek)
 - Engagement: mendorong interaksi dan keterlibatan audiens (Pelatihan Gratis)
 - Conversion: mengarahkan audiens untuk melakukan tindakan (pembelian, pendaftaran).
 - Loyalty: membangun hubungan jangka Panjang (Membuat Group)
- 

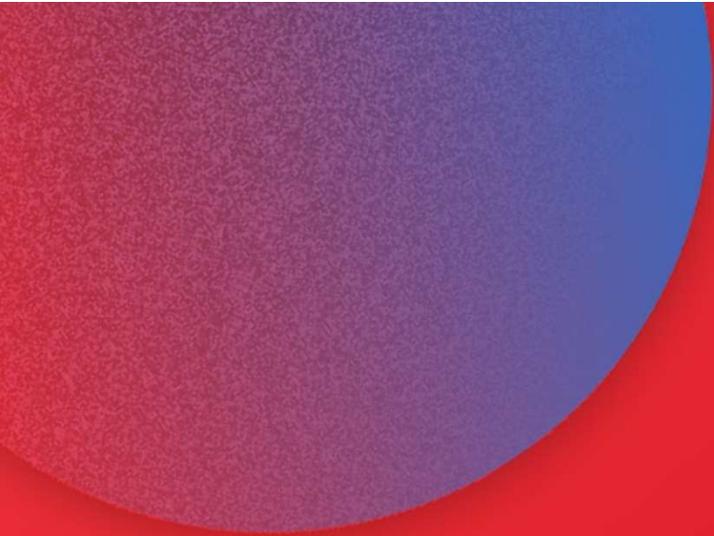


Content Marketing Strategy

4. Jenis Konten

Kita pilih jenis konten yang sesuai dengan audiens dan platform yang akan kita buat. Beberapa contoh jenis konten:

- Artikel Blog: untuk edukasi dan SEO (artikel terkait BPOM, SNI, Merek dan ISO)
 - Video YouTube: menarik perhatian dengan visual (Membuat Video Tutorial)
 - Infografis: untuk menyampaikan data secara menarik dan mudah dipahami.
 - Media Sosial: repost design, carousel posts, atau stories.
- 



C. Keyword & Competitors Research





Keyword Research

Dengan melakukan **keyword research** yang efektif, Perusahaan kita bisa menargetkan kata kunci yang tepat dan menciptakan konten yang sesuai untuk audiens kita, sehingga meningkatkan performa website www.infojasa.co.id di mesin pencari.

Langkah-Langkah Melakukan Keyword Research yang akan kita lakukan untuk www.infojasa.co.id:

1. Seed Keyword

Identifikasi seed keyword berdasarkan layanan utama yang Kita tawarkan. Untuk infojasa.co.id, mungkin seed keyword seperti "jasa sertifikasi", "layanan jasa", atau "info jasa".

2. Temukan Main Keywords

Kami akan gunakan alat keyword research seperti Google Keyword Planner, Ahrefs, atau Ubersuggest untuk menemukan variasi main keywords yang relevan. Misalnya, dari seed keyword "**jasa sertifikasi**", Kita bisa menemukan main keywords seperti "sertifikasi ISO", "jasa pendaftaran merek", "jasa pendaftaran BPOM".

3. Analisis Keyword Difficulty

Kami akan melakukan pemeriksaan terhadap keyword difficulty untuk setiap kata kunci yang ditemukan. Jika keyword difficulty terlalu tinggi, maka kita akan fokus pada kata kunci dengan persaingan yang lebih rendah namun masih relevan dengan layanan **Info Jasa**..



Keyword Research

4. Analisis Keyword Difficulty

Periksa keyword difficulty untuk setiap kata kunci yang ditemukan. Jika keyword difficulty terlalu tinggi, fokuslah pada kata kunci dengan persaingan yang lebih rendah namun masih relevan dengan layanan Anda.

5. Periksa Avg Monthly Search Volume

Pilih kata kunci dengan volume pencarian yang seimbang antara popularitas dan relevansi. Kata kunci dengan volume terlalu rendah mungkin tidak memberikan cukup traffic, sementara kata kunci dengan volume terlalu tinggi mungkin terlalu kompetitif.

6. Buat Grouping

Setelah menemukan kata kunci yang relevan, kelompokkan keyword-keyword tersebut menjadi beberapa kategori untuk setiap jenis layanan. Ini akan memudahkan pembuatan konten yang relevan dan terstruktur.



Keyword Research

Contoh Grouping untuk www.infojasa.co.id:

1. Jasa Sertifikasi Pangan:

1. "jasa pendaftaran izin edar"
2. "layanan konsultasi produk pangan"
3. "penyedia jasa desain kemasan produk"

2. Jasa Konsultasi:

1. "jasa konsultasi ISO"
2. "penyedia layanan dokumentasi"
3. "layanan sertifikasi"



Competitor Research

Untuk memperdalam analisis **Competitor Research** terkait *infojasa.co.id*, berikut adalah elemen-elemen utama yang akan kita bahas:

1. Competitors

Berikut adalah daftar perusahaan yang menawarkan layanan serupa dengan *infojasa.co.id*:

- **Cekindo** : Menawarkan layanan pendirian perusahaan, perizinan bisnis, hingga sertifikasi ISO.
- **Izin.co.id** : Fokus pada legalitas perusahaan, layanan perizinan, dan pengurusan izin kerja bagi ekspatriat di Indonesia
- **3E Accounting Indonesia** : Menyediakan layanan perizinan usaha, pendirian perusahaan, dan solusi pajak dan akuntansi

2. Link Article

- [Cekindo's Services](#)
- [Izin.co.id](#)
- [3E Accounting](#)



Competitor Research

3. Main Keyword

Berikut adalah keyword utama yang digunakan oleh masing-masing kompetitor berdasarkan layanan yang mereka tawarkan:

- **Cekindo** : Main keyword: "*pendirian perusahaan Indonesia*", "*perizinan usaha Indonesia*", "*sertifikasi ISO*"
- **Izin.co.id** : Main keyword: "*jasa pengurusan izin usaha*", "*legalisasi perusahaan*", "*izin kerja Indonesia*"
- **3E Accounting Indonesia** : Main keyword: "*jasa akuntansi dan pajak*", "*izin usaha Indonesia*", "*perizinan bisnis Indonesia*"

4. Content Length

Analisis panjang konten pada website kompetitor:

- **Cekindo**: Artikel di website Cekindo biasanya memiliki panjang sekitar **800-1200 kata**, memberikan panduan rinci tentang proses pendirian bisnis di Indonesia, dan berbagai layanan mereka.
- **Izin.co.id**: Artikel di website ini memiliki panjang rata-rata **600-1000 kata**, dengan fokus pada langkah-langkah pengurusan izin dan layanan mereka.
- **3E Accounting Indonesia**: Panjang konten mereka berkisar antara **700-1200 kata**, membahas layanan akuntansi, perpajakan, dan perizinan dengan detail yang baik.



Competitor Research

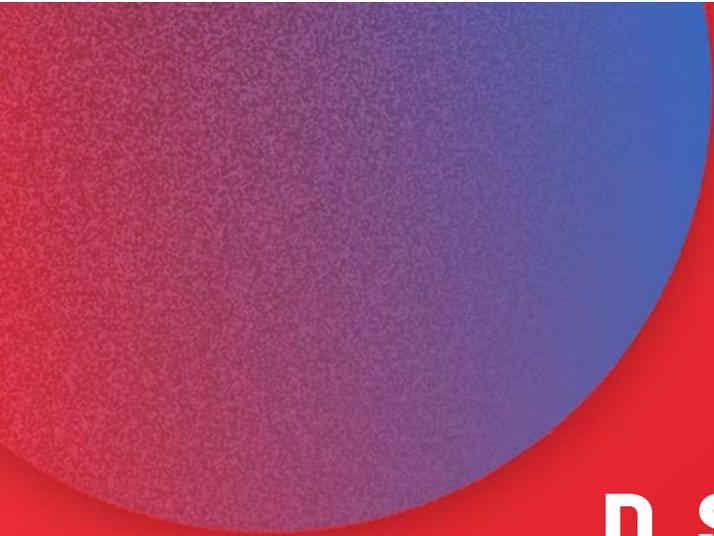
5. Main Information Provided

- **Cekindo:** Fokus utama pada layanan pendirian perusahaan (baik lokal maupun PMA), sertifikasi ISO, visa kerja, dan konsultasi hukum. Mereka juga memberikan panduan detail tentang regulasi di Indonesia terkait bisnis.
- **Izin.co.id:** Fokus pada legalisasi bisnis, pendirian PT, pengurusan perizinan OSS, dan izin tinggal ekspatriat. Mereka juga menawarkan layanan pelaporan pajak dan akuntansi
- **3E Accounting Indonesia:** Layanan pendirian perusahaan, akuntansi, perpajakan, dan audit. Mereka berfokus pada membantu perusahaan kecil hingga menengah dalam hal kepatuhan pajak dan regulasi

6. Additional Content

Konten tambahan yang diberikan oleh para kompetitor:

- **Cekindo:** Panduan dan e-book gratis tentang regulasi bisnis di Indonesia, artikel yang membahas topik perizinan, dan testimonial klien.
- **Izin.co.id:** Layanan tambahan seperti **pengurusan visa bisnis** dan paket perizinan lengkap untuk ekspatriat. Mereka juga memiliki ulasan positif dari pelanggan terkait proses cepat dan layanan yang mudah diakses.
- **3E Accounting Indonesia:** Artikel mengenai pajak dan akuntansi, studi kasus, serta panduan praktis tentang peraturan pajak di Indonesia.



D. Site Internal Audit and Optimization





On-Page Audit

Hasil On-Page Audit pada website www.infojasa.co.id :

1. URL Structure.

- Struktur URL di [infojasa.co.id](http://www.infojasa.co.id) tergolong baik, karena URL cukup bersih dan mudah dibaca, tanpa karakter atau parameter yang berlebihan.
- Sebagai contoh, struktur URL halaman biasanya terlihat seperti ini: <https://www.infojasa.co.id/lp/sertifikasi-halal>. Struktur ini sudah SEO-friendly karena menggunakan kata kunci utama ("sertifikasi-halal") dan mengikuti hierarki yang jelas.

2. Meta Title & Meta Description

- Meta Title: Meta title cukup baik, namun bisa ditingkatkan dengan memasukkan lebih banyak kata kunci relevan di setiap halaman.
- Beberapa halaman mungkin belum menggunakan format yang optimal untuk pencarian. Contoh: "Jasa Sertifikasi HALAL - Info Jasa". Saran: Penambahan lokasi atau detail layanan bisa lebih spesifik agar menarik pencarian lokal atau industri tertentu.
- Meta Description: Deskripsi meta sudah memberikan gambaran singkat tentang layanan. Namun, optimalisasi lebih lanjut dapat dilakukan dengan menambah ajakan bertindak (CTA) yang lebih kuat, serta memastikan setiap halaman memiliki meta description yang unik. Contoh: "Info Jasa menyediakan layanan sertifikasi halal cepat dan terpercaya. Hubungi kami sekarang untuk konsultasi gratis."



On-Page Audit

3. Judul Artikel & Heading Tag (H1, H2, H3)

- **Heading Tags:** Penggunaan tag heading seperti H1, H2, dan H3 penting untuk memberikan struktur yang baik pada konten. Pada *infojasa.co.id*, setiap halaman biasanya memiliki satu H1, namun sering kali H2 dan H3 tidak dimanfaatkan secara maksimal untuk membagi konten lebih lanjut.
- **Saran:** Penggunaan sub-heading (H2, H3) bisa membantu membuat konten lebih mudah dibaca dan memberikan struktur yang lebih baik untuk SEO.

4. Internal Link

- **Internal Linking:** Internal link sebagian besar sudah ada, namun pada beberapa halaman, anchor text tidak selalu menggambarkan konten target dengan tepat.
- **Saran:** Pastikan bahwa setiap anchor text deskriptif dan relevan dengan halaman yang dituju. Misalnya, jika ada link menuju halaman *sertifikasi ISO*, anchor text sebaiknya berupa "sertifikasi ISO" dan bukan hanya "klik di sini".



On-Page Audit

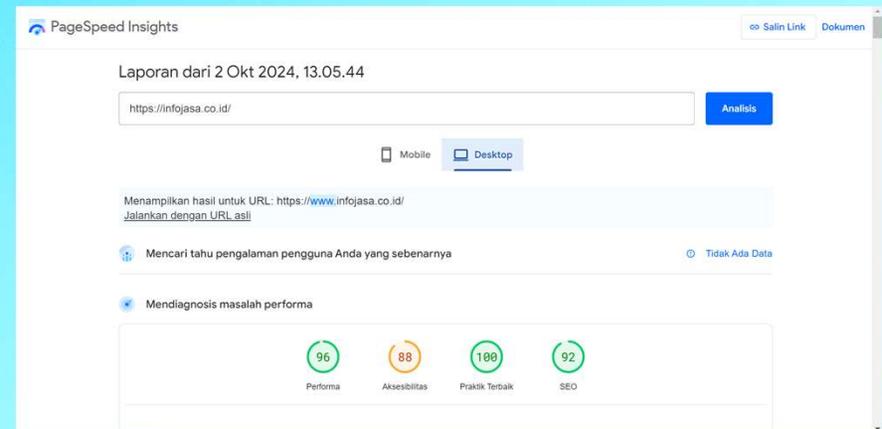
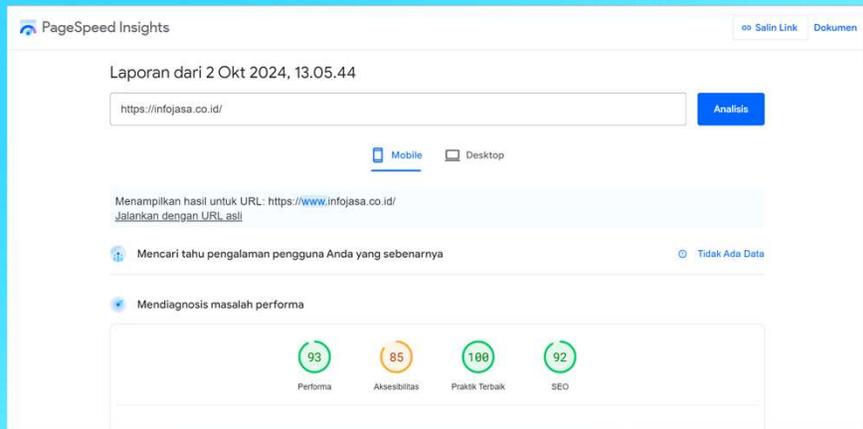
5. Word Count

- **Jumlah Kata:** Artikel pada situs ini bervariasi dari segi jumlah kata. Banyak artikel yang memiliki antara **500 hingga 800 kata**, yang cukup baik untuk SEO. Namun, beberapa artikel bisa ditingkatkan dengan menambahkan lebih banyak informasi untuk mencapai minimal **1000 kata** agar lebih kompetitif.
- **Saran:** Konten dengan kata kunci panjang (long-tail keywords) dapat diperpanjang untuk menjelaskan topik lebih dalam, meningkatkan kemungkinan ranking di mesin pencari.

6. Image Alt Text

- Beberapa gambar pada situs ini tidak memiliki alt text yang cukup deskriptif. Alt text penting untuk SEO gambar serta untuk aksesibilitas.
- **Saran:** Pastikan setiap gambar memiliki alt text yang relevan dan deskriptif, seperti "*Proses sertifikasi halal di Indonesia*".

Technical SEO Audit - PageSpeed Insights



Technical SEO Audit - XML Sitemap

XML Sitemap

Generated by [All in One SEO Pro](#), this is an XML Sitemap, meant to be consumed by search engines like Google or Bing.

You can find more information about XML Sitemaps at sitemaps.org.

This sitemap index contains 12 sitemaps and was generated on October 3, 2024 at 6:40 pm

Home > **Sitemap Index**

URL	URL Count	Last Updated
https://www.infojasa.co.id/addl-sitemap.xml	1	September 10, 2024 11:28 am
https://www.infojasa.co.id/post-sitemap.xml	339	October 5, 2020 2:36 pm
https://www.infojasa.co.id/page-sitemap.xml	21	April 22, 2014 2:02 pm
https://www.infojasa.co.id/faq-sitemap.xml	8	February 2, 2023 5:14 pm
https://www.infojasa.co.id/category-sitemap.xml	48	February 16, 2024 1:41 pm
https://www.infojasa.co.id/post_tag-sitemap.xml	1000	February 16, 2024 1:41 pm
https://www.infojasa.co.id/post_tag-sitemap2.xml	1000	May 3, 2023 11:07 am
https://www.infojasa.co.id/post_tag-sitemap3.xml	1000	May 3, 2023

Technical SEO Audit

Item Audit	Hasil Temuan	Cheklis
Apakah website kamu sudah mobile-friendly	Sudah	✓
Apakah sudah terindeks oleh Google	Sudah	✓
XML Sitemap aman	Aman (Terlampir gambar)	✓
Page Speed score berapa sekarang	96 (Terlampir gambar)	✓
Pakai https	https://www.infojasa.co.id/	✓

Off- Page Audit

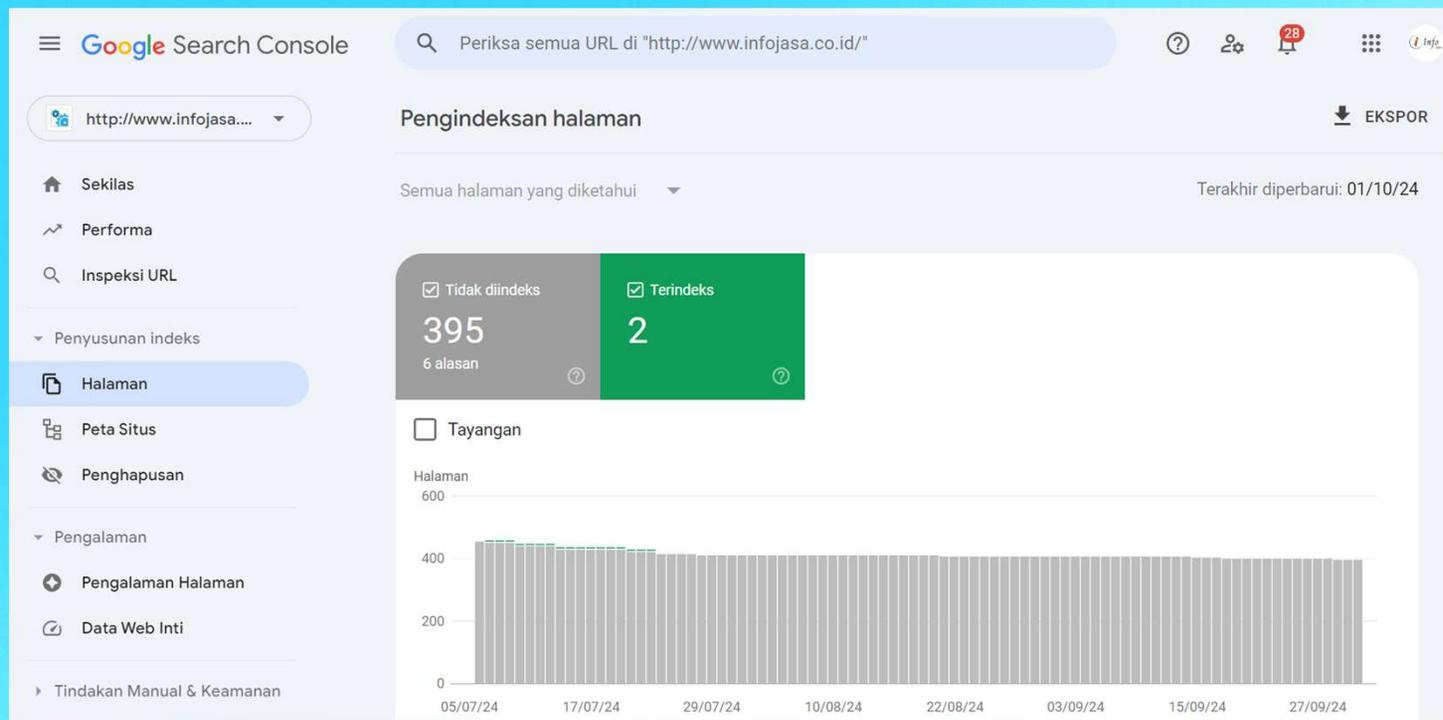
Item Audit	Media Sosial	Cheklis
Sudah taruh link website di semua media sosial	Instagram	✓
Sudah coba bikin konten di platform selain media sosial?		X
Sudah bikin rich content seperti infografik, tool manual, share hasil survey sendiri, dll		X
Sudah cek backlink kompetitor		X
Dll		



E. Analytic & Measurement



Google Search Console





Google Analytic

- Saya Belum Bisa Melakukannya Karena Belum Tahu Caranya



Content Audit

- Saya Belum Lakukan Optimasi

F. Action Plan



Action Plan

Rencana	Keterangan	Tanggal
Meletakan Link di Media Sosial selain Instagram	Facebook, Tiktok	Pekan ke-1
Membuat konten di platform selain media sosial?	Youtube	Pekan ke-2
Membuat rich content seperti infografik, tool manual, share hasil survey sendiri, dll	Blog	Pekan ke-3
Melakukan cek backlink kompetitor		Pekan ke-4
Dll		

Thank you!

Let's connect and
discuss more!

Email

m.sutarsono@gmail.com

Linkedin

Mochamad Sutarsono

Phone

0817210875